

Revija Avtomatika + Elektronika - media kit 2020

Predstavitve revije AVTOMATIKA+E

Revija Avtomatika+Elektronika že od leta 2000 prinaša celovit pregled dejavnosti, rešitev in opreme na področju avtomatizacije na vseh nivojih človekovih dejavnosti ter vpogled v profesionalno elektroniko - razvoj in proizvodnjo elektronskih sklopov in naprav. Revija ima poseben interes na področju zelenih energij, obnovljivih virov energije, varovanju voda in nasploh varnemu bivalnemu okolju.

V letu 2019 smo uvedli tudi spletno istoimensko revijo, ki ni le podpora tiskani izdaji, saj prinaša mnogo tega, kar papir ne prenese: od interaktivnosti, takojšnjih objav novic, sortiranja prispevkov po različnih kriterijih, sodobnih formatov od pdf, video, do animacij, ki nekatere stvari bolj vizualno predstavijo. Poleg tega spletna revija vsebinsko pokriva ne le industrijsko, profesionalno avtomatizacijo, ampak tudi domačo - home avtomatizacijo.

Ne nazadnje je revija Avtomatika+Elektronika **tudi uradno glasilo Društva avtomatikov Slovenije - DAS.**

Sodelovanjem in oglaševanjem v medijih AVTOMATIKA pokažite svojo strokovnost in uspešnost

Avtomatika+Elektronika je revija svojih oglaševalcev:

- Poleg člankov, ki jih pripravljamo v naši redakciji, je prostor namenjen tudi vsem našim oglaševalcem za svoje strokovne prispevke, pa naj bodo to predstavitev opreme in rešitev, ali pa povsem strokovni članki.
- Vse vsebine na željo avtorjev objavimo tudi v spletni reviji, tudi z dodatnimi interaktivnimi vsebinami ter povezavami na podrobnejše informacije.
- Člani DAS lahko svoje strokovne članke objavljajo brezplačno, rubrika DAS pa prinaša informacije o delovanju društva, ciljih in akcijah.

**Vabljeni torej k sodelovanju, možnosti so
neomejene!**

Koledar izidov tiskane revije Avtomatika+Elektronika v letu 2020

Revija Avtomatika+Elektronika je medijski pokrovitelj množice dogodkov, ki jim poskuša slediti tudi tematsko in se jim tudi z izidom prilagaja. Zaradi tega koledar izidov ni povsem točno določen, možna so manjša odstopanja, vse v cilju zagotavljanja čim boljše podpore določenemu dogodku. V koledarju so navedeni približni roki za oddajo materialov, datum izida, dogodki, ki jih posamezna revija pokriva in teme tekoče številke. Vedno upoštevajte, da so poleg vodilne teme dobrodošle tudi vse ostale! Če bo materialov preveč, bomo pač povečali obseg.

Št.	Mesec	Dogodki	Zaključek r.	Izid
180	JAN	SRK2020	20.01.	25.01
181	FEB	IFAM/INTRONIKA/ROBOTICS/ICT4INDUSTRY	01.02.	10.02
182	MAR	Konferenca HEK, DATA Center, sejem ENERGETIKA, DIR	08.03.	15.03.
183	APR	Konferenca ZILOH	08.04.	15.04.
184	MAJ	Sejem INFOSEK Expo	08.05.	15.05.
185	JUN	ZAUH, Konferenca OTS	03.06.	12.06.
186	JUL	AVG	12.07.	28.07.
187	SEP	Sejem MOS	25.08.	02.09.
188	OKT	TPVS	01.10	08.10.
189	NOV	Konferenca INFOSEK, PIES	05.11.	15.11.
190	DEC	Christmas ISSUE	12.12.	22.12.

TEHNIČNI PODATKI:

Obseg: 52 strani
Format: A4
Tisk: Barvni 4/4 v celoti
Naklada: 1500 izvodov

Marketing:

stik@avtomatika.com
T. 059 156 643

Gl. urednik: Branko Badrljica

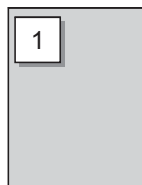
brankob@avtomatika.com
G. 040 423 303

Odg. urednik: Dragan Selan

dragan.selan@avtomatika.com
G. 040 423 302

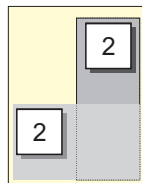
CENIK

OGLASNEGA PROSTORA



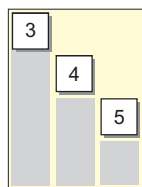
1/1 Celostranski dimenzije A4 (+ 3 mm dodatek za porezavo na vseh straneh)

1 - 1/1 notranje strani (3-50) 661,00€
1 - 1/1 oitek znotraj (2, 51) 793,00€
1 - 1/1 ovitek zadnja stran (52) .. 990,00€



1/2 A4 - polstranski dimenzije: Ležeči 180 x 130 mm, pokončni 88 x 263 mm

2 - 1/2 ovitka znotraj (2, 52) 463,00€
2 - 1/2 notranje strani (3-50) 396,00€



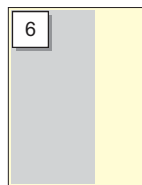
1/3 A4 strani dimenzije: Ležeči 180mm x 88mm pokončni 56 x 263mm

1/6 A4 strani dimenzije: Ležeči 118mm x 60mm pokončni 56 x 129mm

1/12 A4 strani dimenzije: pokončni 56 x 63mm

2/3 A4 strani dimenzije: Pokončni 118 x 263mm

3 - 1/3 strani 265,00€
4 - 1/6 strani 170,00€
5 - 1/12 strani 100,00€
6 - 2/3 strani 513,00€



DODATKI IN POPUSTI

Več kot 2 in do 3 zaporednih objav -5%
Več kot 4-5 zaporednih objav -10%
Več kot 6-8 zaporednih objav -15%
Več kot 9-10 zaporednih objav -20%
Celoletni zakup (11 objav) -30%
Trajni zakup prostora -35%
P.R članki Po ceniku oglasnega prostora*
Express novice..... Po ceniku oglasnega prostora*

DODATNA PONUDBA

Samostojni vložek v revijo..... 1.500,00€*
(Izdelavo krije naročnik)

Oglaševanje na www.avtomatika.com

Oglas 728 x 90px v glavi strani 120€/mesec
stalni prikaz
Oglas 728 x 90px med vsebino 100€/mesec
na prvi strani - prikaz do menjave vsebine
Oglas 125 x 125 px - stalni prikaz 70€/mesec
v desnem okvirju slot 4 oglasov
Oglas 310 x 255 px - stalni prikaz 120€/mesec
v desnem okvirju - statična slika ali video/animacija

*50 % popust za celoletne oglaševalce oz. po dogovoru...

**Strokovni članki so za oglaševalce brezplačni!

NAČIN PLAČILA

1. Vse cene so v €
2. Za celoletno predplačilo pred izidom številke s prvim oglasom priznamo 10% dodatnega popusta.
3. Za vsa ostala plačila vam izstavimo račun po izidu tekoče številke z rokom plačila 8 dni. Za zamude pri plačilih zaračunavamo zakonske zamudne obresti.
4. Vse cene so navedene brez davka na dodano vrednost (22% DDV).

DODATNE STORITVE

IZDELAVA IN OBLIKOVANJE OGLASA PO NAROČNIKOVIH ŽELJAH

Oblas oblikuje in izdelava naš repro studio. Cena izdelave in oblikovanja je 20% cene oglasa oziroma po dogovoru med naročnikom in našim studiem.

ROKI IN OBLIKE

1. Rok za rezervacijo oglasnega prostora je 20 in za oddajo izdelanih datotek za oglase 10 dni pred izidom številke.
2. Za izdelane oglase (tif, eps, jpg, pdf, cdr, ...) naj velja: Oglas naj bo napisan v lepi in pravilni slovenščini. Oglas

lahko vsebuje tudi stavke tujega jezika, če ima to poseben pomen.

3. Popravke oglasov (cene, naslove, modele, itd) sprejemamo do najkasneje 10 dni pred objavo.
4. Oglas mora biti oblikovan in oddan kot datoteka v ustreznih grafičnih formatih (tif, eps, pdf, ei, jpg, ..) ali pa kot material s predlogo za oblikovanje oglasa. Slike morajo biti obvezno v CMYK! Oglasov na grafičnih filmih zaradi elektronske montaže ne sprejemamo.
5. Oglase z naročilnicami, ki se jih lahko odreže, bomo namestili na strani, kjer ne bodo kvarile vsebine ali drugih oglasov.
6. Tekstovne oglase, ki se na prvi pogled ne ločijo od ostalega besedila, bomo opremili z ustreznimi okvirji.

VSEBINSKE OMEJITVE

Založnik si pridržuje pravico, da ne objavi oglasov, ki ne ustrezajo splošnim načelom oglaševanja ali, če niso v skladu z oglaševalskim interesom revije (oglasi s politično vsebino ali vsebino, ki bi negativno vplivala na branost in priljubljenost revije, ...).

ZA RESNIČNOST PODATKOV OBJAVLJENIH V OGLASU JAMČI NAROČNIK NE GLEDE NA IZVAJALCE OBLIKOVANJA IN PRIPRAVE ZA TISK!